



CHARTRE DE LA TABLE RONDE SUR L'ÉCONOMIE SOCIALE DE L'ONTARIO (TRÉSO)

Contexte

La nécessité de créer un réseau portant sur l'économie sociale mobilisant tous les acteurs impliqués dans le secteur s'est confirmée depuis 2010, lorsque s'est constituée la Table ronde sur l'économie sociale de l'Ontario (TRÉSO). À travers les années, plusieurs parties prenantes ont investi du temps et des ressources afin d'organiser des activités de sensibilisation, du travail de lobbying et pour promouvoir l'économie sociale en Ontario. Plusieurs avancées ont été réalisées au sein de la province depuis le début de ce réseautage et le besoin de créer une charte a éventuellement été confirmé par les membres. Il s'agissait d'une opportunité de confirmer une vision commune, une mission ainsi que les valeurs de la TRÉSO et en même temps, de reconnaître la valeur, les contributions, les organisations et les acteurs de l'économie sociale en Ontario. Il s'agit du produit de la collaboration de plusieurs membres de la TRÉSO. Ces membres proposent la charte suivante qui dicte les principes de la membricité, les objectifs, les valeurs et les impacts que la TRÉSO cherche à accomplir à travers la province. Cette charte est ouverte à tout individu, organisation, constellation, réseau ou entreprise sociale qui partage ces mêmes valeurs, buts et principes. Cette philosophie est promue par la TRÉSO et est le reflet d'un mouvement économique et social plus large, transcendant les réalités locales, régionales, provinciales, nationales et internationales. Ce document, nous l'espérons, fera la promotion de l'économie sociale, assurera son développement au fil des prochaines années et engagera tous les partis à développer des outils innovants qui bénéficieront à l'ensemble de la communauté.

Introduction

Considérant que depuis les trois derniers siècles, les entreprises sociales, que ce soit sous la forme d'associations, de corporations, de fondations, de coopératives, de mutuelles, de caisses populaires et de *credit unions*, ont toutes contribué au développement de la qualité de vie des communautés ontariennes ;

Considérant que tous les partis de l'économie sociale ont accentué les capacités économiques, environnementales, culturelles et sociales des individus d'une génération à l'autre, tout en ouvrant la voie à une alternative au modèle économique traditionnel, qui prend mieux en considération les besoins humains pressants ainsi que la santé et la durabilité des communautés dans notre monde moderne ;

Et considérant que l'économie sociale est le résultat de plusieurs leaders, membres et entrepreneurs, qui ont construits de la base vers le haut des entreprises dynamiques, prospères et efficaces, bénéficiant au bien de tous, tout en comprenant les valeurs et les principes de base qui renforcent nos capacités ;

Les signataires de la présente charte appuient les articles suivants.

1. Définitions

1.1. Économie sociale

L'économie sociale constitue la troisième branche de nos économies entre le secteur privé (corporations) et le secteur public (gouvernement). Elle inclue des organisations et des modèles telles que les coopératives, les organisations sans but lucratif (incluant les organismes de bienfaisance enregistrés), les entreprises sociales ainsi que les entreprises communautaires. Les théories et les pratiques de l'économie sociale tentent de situer ces organismes dans un contexte socioéconomique et politique plus large. En particulier, ces théories et pratiques étudient et démontrent la viabilité économique des coopératives et toute la valeur des organisations sans but lucratif dans l'environnement économique prévalent à l'heure actuelle. L'économie sociale fleurit en raison de la nécessité de trouver des solutions nouvelles pour résoudre des problèmes spécifiques et afin de satisfaire aux besoins humains les plus pressants, ces derniers ayant été ignorés ou inadéquatement résolus par le secteur privé, public, ou par le secteur des organisations sans but lucratif.

1.2. Impact social

L'impact social, pour toute organisation comprise dans l'économie sociale, est le but majeur. Ce dernier peut être mesuré par les impacts dégagés au sein de la communauté, par des impacts environnementaux ou par des impacts culturels.

1.3. Durabilité

L'un des principes essentiels de l'économie sociale, soit la durabilité, peut être compris comme étant la capacité des entreprises à générer des impacts sociaux sur le long terme, tout en donnant aux générations suivantes les mêmes opportunités afin d'atteindre la mission de l'organisme.

1.4. Acteurs de l'économie sociale

Les acteurs de l'économie sociale comprennent tous les membres de la société qui contribuent directement ou indirectement au sein des organisations de l'économie sociale, soit au travers de leur travail ou de leur bénévolat, soit pour leurs fonctions d'administrateurs, de par leur financement ou par leur support. Les acteurs de l'économie sociale jouent un rôle crucial en ce qui a trait à la promotion et au développement de l'économie sociale.

2. Le développement de l'Ontario au travers de l'économie sociale

Historiquement parlant, l'économie sociale a été liée, en tant qu'activité économique, au développement des secteurs des organisations sans but lucratif et des coopératives. Le système de valeurs du mouvement associatif, formé au travers des âges par le mouvement coopératif, a articulé la conception moderne de l'économie sociale, structurée autour de trois grandes entités économique-sociales : la coopérative, la mutuelle et caisse populaire / *credit union*, ainsi que les œuvres charitables / fondations. Ces mouvements ont exprimé un phénomène social au sein duquel les groupes de la population les plus vulnérables de la société se sont organisés au travers de la coopération afin de consolider de nouvelles conditions de vie. Ce phénomène a été le produit de la société industrielle moderne qui, entre le 18^e et le 19^e siècle, a vu le jour. Les coopératives, les organisations sans but lucratif, les caisses populaires ainsi que les *credit unions*, les mutuelles, les fondations et œuvres de charité ainsi que les syndicats représentent différentes formes de ce mouvement global.

En Ontario, le développement de l'économie sociale s'inscrit dans cette tangente historique, tout en évoluant à la situation présente, après avoir généré de nouvelles formes d'entreprises et d'activités. Grâce aux innovations technologiques et aux synapses du 21^e siècle, de nouvelles formes de collaboration ont émergé, transformant nos vies quotidiennes. L'économie sociale a joué

un rôle crucial dans la consolidation et la construction de notre vie moderne en Ontario. En prenant en considération les réalités émergentes (les changements climatiques, la disparité grandissante entre les salaires, le déficit démocratique, la mondialisation, etc.) ainsi que les nouveaux concepts reflétant une transformation profonde de notre société, l'économie sociale est à même de mettre au défi et de surmonter le modèle économique actuellement en place en proposant une alternative à notre mode de vie et au développement de nos capacités collectives.

3. La Table ronde sur l'économie sociale de l'Ontario (TRÉSO)

La TRÉSO vise à être le point central des acteurs de l'économie sociale, qui souhaitent mettre leurs ressources en commun afin d'améliorer la qualité de vie générale ainsi que le bien-être de notre société dans son ensemble. En se basant sur les principes de la gouvernance démocratique, de l'équité, de l'égalité, de la solidarité, de l'inclusion, de la durabilité et de la collaboration entre secteurs et acteurs, la TRÉSO est un espace de dialogue, d'échanges et de collaboration qui fait la promotion de la croissance de l'économie sociale.

4. Valeurs, buts et stratégies de la TRÉSO

4.1. Valeurs

Les membres de la TRÉSO doivent inclure les valeurs suivantes dans leurs champs de spécialisation respectifs, et promouvoir activement ces valeurs :

- Gouvernance démocratique de l'économie.
- Durabilité, responsabilité environnementale et innovation.
- Égalité et inclusion.
- Collaborations entre les régions, les générations et les cultures.
- Engagement et participation active des citoyens aux projets communautaires.

4.2. Buts

La TRÉSO, de par ses actions, vise à atteindre les buts suivants :

Être une voix unie pour le secteur de l'économie sociale dans la province de l'Ontario.
Faciliter les connections entre les organismes travaillant dans le secteur de l'économie sociale.
Partager des ressources communes afin de renforcer le bien-être social des communautés.
Améliorer la compréhension du secteur de l'économie sociale, sur ses besoins et ses opportunités auprès des Ontariens et Ontariennes ainsi que des preneurs de décisions
Promouvoir l'utilisation de solutions alternatives.
Augmenter les ressources financières et autres auprès du secteur de l'économie sociale.
Encourager la création d'un cadre réglementaire favorable pour faciliter le travail du secteur de l'économie sociale.

4.3. Stratégies

Les efforts sont centrés sur trois domaines prioritaires, intitulés stratégies, afin de renforcer l'économie sociale en Ontario :

Les membres travaillent à bâtir un mouvement en partageant de l'information et en encourageant l'engagement des communautés en Ontario envers l'économie sociale. Ce travail de base documente les efforts entrepris en amont en matière de réflexion politique par les membres de la TRÉSO et est centré sur le recueil inclusif des voix de la communauté.

La TRÉSO sert de véhicule pour les partis intéressés à fournir une voix forte et unie pour le secteur

afin de coordonner et mener à bien des initiatives de développement de politiques qui répondent aux défis actuels de création et d'établissement d'un environnement favorable au travail de l'économie sociale en Ontario.

Par leurs travaux individuels ou de collaboration, les membres de la TRÉSO aident directement à renforcer les capacités et le travail du secteur dans son ensemble.

Signataires

Les signataires suivants sont engagés, de par les termes de cette charte, à travailler selon les définitions, les valeurs, les buts et les stratégies proposées dans ce document.

Canadian Centre for Community Renewal / Centre canadien pour le renouveau communautaire
Canadian Community Economic Development Network
Cathy Lang Consulting
Centre for Learning, Social Economy & Work (CLSEW), University of Toronto
Centre for Social Innovation
Community Forward Fund
Community Innovation
Community Opportunity & Innovation Network
Conseil de la coopération de l'Ontario
EkoNomos
Georgian College, Centre for Social Entrepreneurship
Huron Business Development Centre
Impact Counsel Professional Corporation
Learning Enrichment Foundation
MaRS Centre for Impact Investing
MécènESS
Niagara Peninsula Homes
Ontario Co-operative Association
Ontario Federation of Indian Friendship Centres
Ontario Network of Skills Training and Employment Programs
Ontario Nonprofit Network
Ottawa Community Loan Fund
PARO Centre for Women's Enterprise
Pathway to Potential
Perth Community Futures Development Corporation
Pillar Nonprofit Network / VERGE Capital
Purpose Capital
Ryerson University
School for Social Entrepreneurs Ontario
Social Delta
Social Enterprise Rural Alliance - Community Ventures
Social Enterprise Toronto
SoJo
Toronto Enterprise Fund
United Way Chatham Kent
WeTech Alliance
Working for Change
Youth Employment Services, Thunder Bay